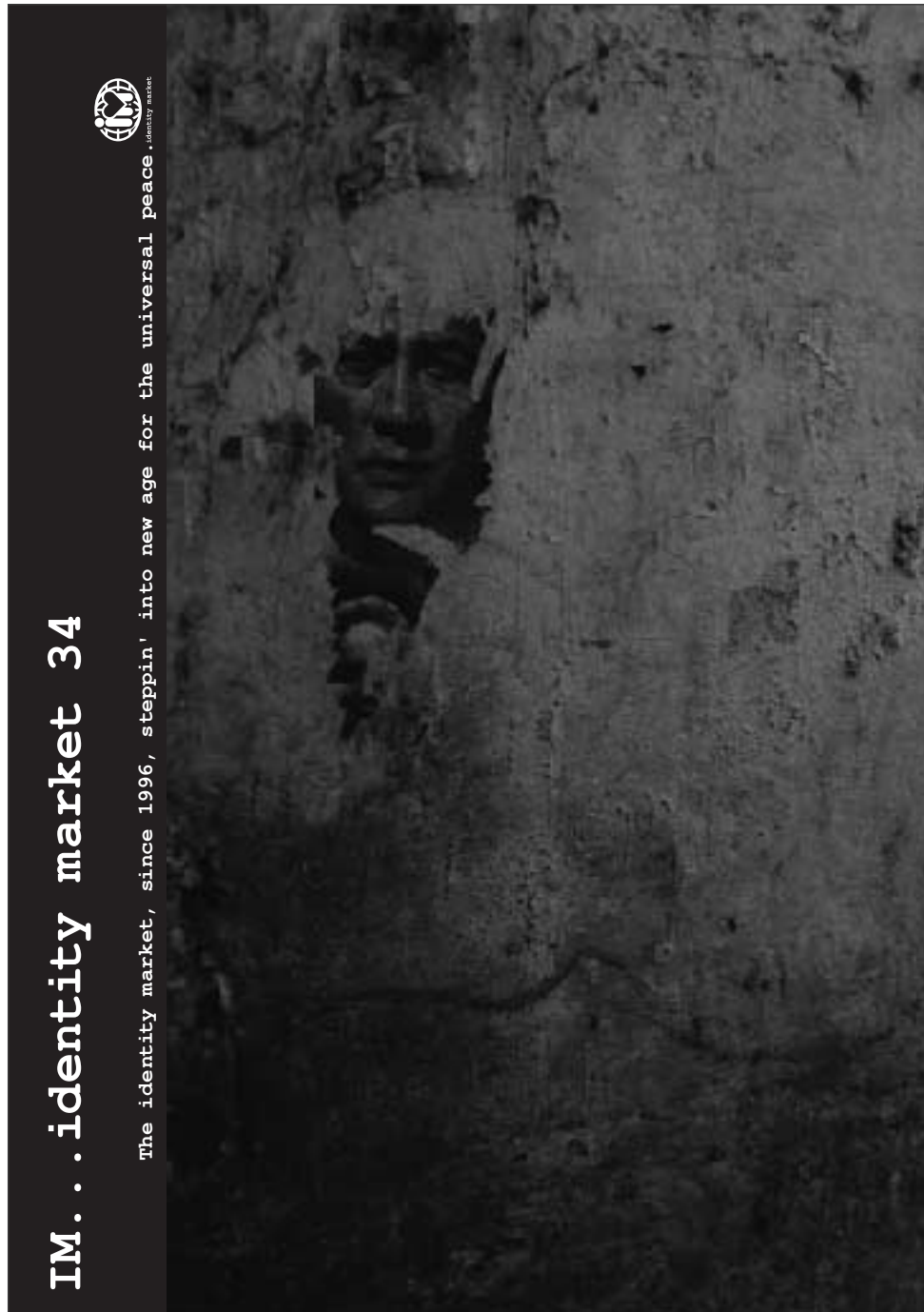


フリーペーパー
IM...identity market
復刊の御案内



スローメディア、スロワードで伝えあうこと

メール、ブログ、ツイッター・・・ファストな文字がネットを飛び交う21世紀。しかしファストフードの如く大量に生産・消費されていくネット上の言葉は、残念ながら長持ちしません。紙とインクという物質、すなわち「触れる」「変わらぬ」スローな言葉で読み、書き、伝えあうことも、貴重な資源を使ってもなお、時には大事なのではないのでしょうか？

「もっと主張しよう、もっとコミュニケーションしよう」の参加型フリーペーパー『IM...identity market』、10年の休刊を経て今春復刊！

2012年4月某日、10年の休刊を経て『IM』復刊!

遂にフリーペーパー『IM...identity market』が復刊します。32号の休刊から10年。33号の復刊準備号からも8年。コミュニケーションの在り様すら大きく変容したいま、ネットやモバイルすら無かった時代に生まれた『IM』の叫び「もっと主張しよう! もっとコミュニケーションしよう!」がそのまま響くことはないでしょう。

しかし『IM』は復刊します。メール、ブログ、ツイッター...ファストな文字がネットを飛び交う21世紀に、貴重な資源を使って敢えて復刊します。ネット上では届かない「主張」、実現できない「コミュニケーション」のために。スローな言葉で読み、書き、伝えあうことの大切さを考えるために。そしてなお、「もっと主張しよう! もっとコミュニケーションしよう!」のために。

あくまで「復刊」ですから基本的なコンセプトとスタイルは以前と同じです。ただし作り方については「オープン編集会議」やスポンサーの誌面参加等、新しいアイデアを導入して行きますので、どうぞご期待下さい。

34号のあとは、8月に35号、12月に36号を発行致します。そしてその後は...白紙です。36号で終わらせる。その後も続ける。編集長を誰かに引き継ぐ。熊本以外の地で続ける。...いずれの場合も有り得ます。

復刊号:34号の発行は4月。ただし配布店を開拓しながらの配布となりますので、実際の配布は夏頃までかかる予定です。テーマ(SPECIAL ISSUE)は10年前に告知した通り(笑)、「神/人間」です。原稿、編集スタッフ、スポンサー等、只今募集中。詳しくは最後のページをご参照ください。

『IM...identity market』とは

『IM...identity market』は1996年7月創刊の隔月刊フリーペーパー。熊本を本拠に岡山から鹿児島まで、各地のスタッフによって編集・配布していました。

旗印は「もっと主張しよう! もっとコミュニケーションしよう!」。各号ごとに決められたテーマ(SPECIAL ISSUE)について、ショップ店長から高校生までプロアマ関係なく、文章あるいはビジュアル付き文章を1人1ページ掲載。

また配布店をコミュニケーションの接点と考え、ショップスタッフとお客様、あるいはお客様どうしが気軽に話せるお店に配布。読んだ人がまわりの人と話すときの「議論のタタキ台」となり、さらにその「議論」の中から「自分も書いてみよう」という人が出てくる。この循環こそが『IM』の本質であり、またこの循環に多くの人を巻き込み、『IM』は成長していきました。

2001年11月の休刊までに33冊発行。2003年6月に復刊準備号を出したものの復刊には至らず休刊継続。そして2012年、ようやく復刊する運びとなりました。

詳しくはホームページ『identity market on WEB』(<http://identitymarket.net/>)の「What's 'IM'?」コーナーをご参照ください。また「IM32 on WEB」コーナーには32号の誌面を掲載していますので、あわせてご参照ください。

代表:宮原春萌(みやらはるも)プロフィール

1969年生まれ。横浜市金沢区出身。PARCOにて主にイベント関係の仕事に携わる。98年退社独立。退社当時の赴任先・熊本に現在在住。96年5月identity market(アイデンティティ・マーケット)設立。同年7月創刊のフリーペーパー『IM...identity market』の制作発行、イベントの企画・運営、印刷物のデザイン・製作などを行い現在に至る。

また、90年代初頭よりラジオ、有線、イベント等の選曲で活動した後、94年池袋P'PARCO DJ SPACEのプロデュースを契機にDJ開始。ジャンルを問わず気持ちよさを重視するスタイル。特に多様なジャンルの音楽・自然音とエフェクト類から音を紡いでいくアンビエント、豊富な音楽体験に基づくエスニック〜ダブ〜ディープハウス、および70'sジャズ&ロック系のプレイを得意としている。

新しい『IM』のキーワード

【モットシュチョウシヨウ! モットコミュニケイトシヨウ!】

要するにコンセプトは休刊前と同じです。ただし今や誰でもネットで主張出来る時代。新しい『IM』は主張の「第一歩」ではなく「第二歩」、すなわちネット上の主張だけでは飽き足らなくなった人を歓迎致します。

【スローメディア。スローワード。】

メール、ブログ、ツイッター…ファストな文字がネットを飛び交う21世紀。しかし紙とインクという物質(触れる文字、変わらない文字)で成るスローメディア、スローワードで読み、書き、伝えあうべきこともあるはず…新しい『IM』は参加者や読者とともに、これを追求していきます。そしてこれは、現代において貴重な資源を使い媒体を発行する者に課せられる義務だという認識のもとに行います。

【編集過程におけるネット活用】

「触れる文字」を産み出すといっても、その過程においてネットを活用することは何ら問題はない。…いや「何が伝わり伝わらないか？」を考える上でも、むしろ積極的に活用すべき…という見地から、(誌面をウェブ連動させるのではなく)編集過程においてネットを活用致します。

【オープン編集会議】

もし既存のメディアが衰退しているのなら、その原因のひとつは間違いなく、閉鎖的な編集環境にあります。新しい『IM』は誌面だけでなく編集もオープン化。誰でも参加できる「オープン編集会議」を開催。熊本だけでなく各地のイベント等にも出向きます。〔開催告知はブログ及び twitter (@identitymarket) にて行います〕

【スポンサーも誌面参加】

新しい『IM』は広告スポンサーの誌面参加を必須とします。具体的には広告の隣に店員やお客様による原稿(寄せ書きも可)を掲載し、メイン誌面と一体化。広告であって広告でない、全く新しいスタイルとなります。

情報誌ではありません

『IM』は情報誌ではありません。これは創刊以来のコンセプトですが、新しい『IM』では情報コーナー等は設けず、より徹底していきます。(ただし原稿のライター紹介という形でのみ情報を掲載することは可能です)

地域発信ではありません

よく「地域からの発信」を期待されるのですが、『IM』にそのコンセプトはありません。よそから熊本に来た私が代表である以上、『IM』に「熊本からの発信」を謳う資格は無いこと、何卒ご理解願います。

新旧『IM』発行概要

	休刊前	復刊後
発行期間	1996年7月～2001年11月	2012年4月～〔※2〕
号数	00号～33号〔※1〕	34号～
発行ペース	隔月刊(年6回)	年3回
発行形態	フリーペーパー	フリーペーパー
配布エリア	鹿児島～鳥取(熊本、福岡中心)	未定
発行部数	3,000部～5000部	2,000部以上
仕様	B6判 28P～44P モノクロ	B6判 24P以上 モノクロ

〔※1〕33号は2003年6月に特別号として発行

〔※2〕復刊号は配布店開拓に伴い夏頃迄に配布

原稿募集

34号のSPECIAL ISSUE「神／人間」についての原稿を募集します。スタイルは休刊前と同じく、1人1ページの掲載(共同執筆可)。誌面はモノクロ。サイズは128×182mm(タテヨコ双方可)。デザイン付でも文章だけでもOKです。手書き原稿はご希望の場合返却致します。ペンネーム可。ただし特別な理由が無い限り、**作者とアクセスする方法を誌面掲載**致します。なお誌面の都合等により掲載出来ない場合もございますのでご了承下さい。
[締切]

文章のみの原稿=2/29(水)必着 デザイン付の原稿=3/10(土)必着

[応募方法]

連絡先(電話番号)を明記の上、下記宛先までご送付ください。届きましたら編集スタッフより電話にて連絡申し上げます。なお1週間以内に連絡が無い場合は原稿が届いてませんので、お電話にてお問合せ下さい。

スタッフ募集

『IM』は制作費のみ広告収入で補う**非営利のフリーペーパー**です。従ってスタッフは無報酬。他では出来ない**貴重な経験が唯一の「報酬」**となることを、まずはご了承ください。

仕事は主に編集・製作・配布。経験者はもちろん歓迎しますが、未経験の方でもやる気さえあれば結構です。

年齢性別職歴犯罪歴一切不問。ただし**無責任、無気力な方はお断り**します。また**必要としているのは文章を書きたい人ではなく、文章を書かせる人**です。文章を書きたいだけの人は上記<原稿募集>をご参照ください。
《こんなひとは編集向き・・・》

●日本語が出来る●夜が得意だ●趣味が多い●時間は守る●初対面でも話せる●ダチが多い●度胸は一人前●実は変態●街ブラ好き●パソコンが出来る●オレだつて考えてる●写真を撮るのが好き●イラストが描ける●雑学王●体力は人一倍●車・バイクを持っている●会議で意見が言える●特技あり●人間は中身も外見も大事だ●協賛とれます●ゆくゆくは編集長に●いずれはデカイことしたい!

[応募方法]

まずは下記連絡先まで**お電話にて**お問い合わせ下さい。(Eメール不可)

協力者募集

「スタッフとしての参加は難しいけど、かかわってみたい!」という方、お気軽にお問合せください。また前ページの説明にあります通り、新しい『IM』は「**オープン編集会議**」への参加も可能です。開催告知は**ブログ及びtwitter**にて行いますので、随時チェック願います。

◎ブログ『identity market on BLOG』<http://blog.identitymarket.net/>

◎ツイッター(@identitymarket) <http://twitter.com/identitymarket/>

スポンサー募集

『IM』復刊号は発行部数2,000部ですので、直接的な広告効果は商業系のフリーペーパーに叶わないと思います。しかし前ページにあります通り、新しい『IM』は**店員様やお客様が誌面作りに参加出来る店**のみに**広告スペースを提供**。つまり**商売以上の志を持った店に限定**することにより、**掲載されている店のクオリティをアピール**していきたいと考えております。

詳しくは下記までお問い合わせください。**資料を持って伺いさせて頂きます。**

なお予想される読者には中高校生も含まれますので、**ギャンブルや性風俗店等、明らかに中高校生に相応しくないと思われる店の広告はお断り**させていただきます。(原稿など広告以外の参加であれば問題ございません)

アイデンティティ・マーケット



identity market

<http://identitymarket.net/>

TEL 090-2082-6702 FAX 096-359-6369

〒860-0821 熊本市本山4-9-6 E-mail im@identitymarket.net

